

Actualizare 2 la „Metodologia de implementare a sub-activității 4.3. Evaluarea și premierea planurilor de afaceri”

1. Se înlocuiește Grile de evaluare din perspectiva obiectivelor orizontale pagina 28 (detaliată în Anexa 7) cu o versiune corectată care are următorul conținut:

TEMA ORIZONTALĂ¹	ITEM	Nr. maxim de puncte	Nr. de puncte obținute
<i>Inovare socială</i>	Produce inovare socială și are impact social	20	
	Produce resurse umane specializate/Investiția în capacitatea de învățare	40	
	Cooperare, socializare și relaționare – knowledge exchange activities, networking	40	
Total puncte inovare socială			
<i>Dezvoltare durabilă</i>	Contribuția la echilibrul dintre mediu, societate și economie	25	
	Investiție în reducerea poluării (emisiilor CO ₂)	25	
	Investiția în managementul deșeurilor	25	
	Investiția în managementul resurselor	25	
Total puncte dezvoltare durabilă			
<i>Non-discriminare & egalitate de șanse</i>	Preocupare pentru egalitatea de gen	20	
	Preocuparea pentru egalitate de șanse	40	
	Non-discriminare	40	
Total puncte non-discriminare și egalitate de șanse			
<i>Îmbunătățirea accesibilității, utilizării și a calității TIC.</i>	Investiții în achiziționare tehnologii	25	
	Utilizare TIC în implementarea afacerii	25	
	Promovarea utilizării soluțiilor TIC	25	
	Dezvoltare de aplicații și tehnologii TIC	25	
Total puncte îmbunătățirea accesibilității utilizării și a calității TIC			
<i>Cercetare, dezvoltare, inovare</i>	Element de noutate	25	
	Eficiență și eficacitate	25	
	Sustenabilitate /durabilitatea afacerii	25	
	Investiția în cercetare, dezvoltare	25	
Total puncte cercetare, dezvoltare, inovare			

¹ Completați punctajul doar la tema orizontală pentru care sunteți evaluator!

2. Se înlocuiește Anexa 7 (pag.69) cu o versiune corectată care are următorul conținut:

Anexa 7

**FORMULAR DE EVALUARE DIN PERSPECTIVA OBIECTIVELOR
ORIZONTALE**

NUME Prenume Doctorand/ Cercetător postdoctorat	
Domeniu de studiu/cercetare	
Titlul planului de afaceri	
Domeniul de activitate (Codul CAEN)	
Sectorul economic competitiv, domeniul/domeniile de specializare inteligentă la nivel regional cu care este corelat	
Tema orizontală pentru care se face evaluarea (notați în spațiul din dreapta tema pentru care faceți evaluarea)	

TEMA ORIZONTALĂ²	ITEM	Nr. maxim de puncte	Nr. de puncte obținute
<i>Inovare socială</i>	Produce inovare socială și are impact social	20	
	Produce resurse umane specializate/Investiția în capacitatea de învățare	40	
	Cooperare, socializare și relaționare – knowledge exchange activities, networking	40	
Total puncte inovare socială			
<i>Dezvoltare durabilă</i>	Contribuția la echilibrul dintre mediu, societate și economie	25	
	Investiție în reducerea poluării (emisiilor CO ₂)	25	
	Investiția în managementul deșeurilor	25	

² Completați punctajul doar la tema orizontală pentru care sunteți evaluator!

	Investiția în managementul resurselor	25	
Total puncte dezvoltare durabilă			
<i>Non-discriminare & egalitate de șanse</i>	Preocupare pentru egalitatea de gen	20	
	Preocuparea pentru egalitate de șanse	40	
	Non-discriminare	40	
Total puncte non-discriminare și egalitate de șanse			
<i>Îmbunătățirea accesibilității, utilizării și a calității TIC.</i>	Investiții în achiziționare tehnologii	25	
	Utilizare TIC în implementarea afacerii	25	
	Promovarea utilizării soluțiilor TIC	25	
	Dezvoltare de aplicații și tehnologii TIC	25	
Total puncte îmbunătățirea accesibilității utilizării și a calității TIC			
<i>Cercetare, dezvoltare, inovare</i>	Element de noutate	25	
	Eficiență și eficacitate	25	
	Sustenabilitate /durabilitatea afacerii	25	
	Investiția în cercetare, dezvoltare	25	
Total puncte cercetare, dezvoltare, inovare			

Mă angajez să păstrez confidențialitatea procesului de evaluare, să nu comunic rezultatul evaluării decât echipei SmartDoct și doar prin acest formular de evaluare, să nu distribui, salvez, să folosesc sau să îl fac disponibil altcuiva, parțial sau în întregime, planul de afaceri pe care l-am primit pentru evaluare. De asemenea, declar că nu sunt în relație de conflict de interese cu autorul planului de afaceri evaluat sau cu mentorul său plan de afaceri.

Întocmit:

Semnătura:

Data:

3. Se înlocuiește Anexa 6 (pag.67) cu o versiune corectată care are următorul conținut:

**Anexa 6 –
FORMULAR DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ**

NUME Prenume Doctorand/ Cercetător postdoctorat	
--	--

Domeniu de studiu/cercetare	
Titlul planului de afaceri	
Domeniul de activitate (Codul CAEN)	
Sectorul economic competitiv, domeniul/domeniile de specializare inteligentă la nivel regional cu care este corelat	
Tema orizontală pentru care se face evaluarea (notați în spațiul din dreapta tema pentru care faceți evaluarea)	
Tema/temele orizontală/orizontale FSE 2014-2020 integrate	

DENUMIREA COMPONENTEI PLANULUI DE AFACERI	Nr. maxim de puncte	Nr. de puncte Obținute
I. Sinteza planului de afaceri (coerența, pertinenta și relevanța ideii de afacere, indicii despre piață și management, avantaje competitive, credibilitatea previziunilor financiare).	10	
II. Afacerea (prezentarea generală a firmei, domeniul de activitate, viziune și strategie). <ul style="list-style-type: none"> Se acordă 3 puncte pentru cod CAEN în corelare cu sectoarele economice competitive și domeniile de specializare inteligentă identificate la nivel regional (Anexa 5 – Domenii și sub-domenii de specializare inteligentă la nivel regional) 	10	
III. Resurse umane (corelarea între descrierea procesului de producție/prestare și resursele umane implicate, pertinenta și detalierea informațiilor cu privire la echipa management și personal – experiență, atribuții, salarizare, locuri de muncă nou create) <ul style="list-style-type: none"> Se acordă 3 puncte pentru 2 persoane angajate/ 2 locuri noi de muncă 	10	
IV. Proiectul de investiții (corectitudinea și acuratețea informațiilor cu privire la descrierea proiectului de investiții, locație, dimensionarea valorii proiectului de investiții, detalierea informațiilor cu privire la echipamente, planul de finanțare)	10	
V. Analiza pieței	20	
5.1 Poziția produselor/serviciilor pe piață comparativ cu cele ale concurenței	5	
5.2 Piața și promovarea noului produs/serviciu	5	

5.3 Strategia de comercializare	10	
VI. Proiecții financiare (corectitudinea și credibilitatea previzionării cash-flow, cheltuielilor, veniturilor, profitului, estimarea pragului de rentabilitate)	20	
VII. Relevanța planului de afaceri	20	
7.1 În raport cu domeniul de studiu/tematica cercetării doctorale/postdoctorale	10	
7.2 În raport cu sectoarele/domeniile strategice 2014-2020	5	
7.3 În raport cu temele orizontale FSE 2014-2020 <ul style="list-style-type: none"> • pentru promovarea Inovării sociale; • pentru Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor; • pentru combaterea discriminării în afaceri inovative; • pentru promovarea dezvoltării durabile prin planuri de afaceri inovative; • pentru creativitate în valorificarea antreprenorială a cercetării, dezvoltării și inovării. 	5	
TOTAL	100	

Mă angajez să păstrez confidențialitatea procesului de evaluare, să nu comunic rezultatul evaluării decât echipei SmartDoct și doar prin acest formular de evaluare, să nu distribui, salvez, să folosesc sau să îl fac disponibil altcuiva, parțial sau în întregime, planul de afaceri pe care l-am primit pentru evaluare. De asemenea, declar că nu sunt în relație de conflict de interese cu autorul planului de afaceri evaluat sau cu mentorul său plan de afaceri.

Întocmit:

Semnătura:

Data:

Oradea
29 mai 2020

Manager de proiect
Adrian Hatos

Asistent manager
Anca Otilia Dodescu

Coordonator echipă de implementare
Radu Țarcă